

“Consumo de alcohol e imagen corporal percibida en estudiantes de enfermería de dos zonas de México”

"Alcohol consumption and perceived body image in nursing students from two areas of Mexico"

Autores: Braulio Josué Lara Reyes¹, Eva Kerena Hernández Martínez², Josué Arturo Medina Fernández³, Isaí Arturo Medina Fernández⁴, Janeth Wendolyne Molina Sánchez⁵, Alejandra Leija Mendoza⁶

Facultad de Enfermería “Dr. Santiago Valdés Galindo”
Universidad Autónoma de Coahuila, México

CDID “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”⁷

Recibido: 25/05/2020

Aceptado: 12/09/2020

Resumen

El objetivo de este artículo es comparar el consumo de alcohol e imagen corporal percibida en estudiantes de enfermería de dos zonas de México. Estudio descriptivo, comparativo, se aplicó AUDIT para el consumo de alcohol, pictograma de Stunkard para imagen corporal percibida y medición de IMC, se analizó los resultados con estadística descriptiva, Chi cuadrada y U Mann Whitney. La muestra fue de 206 estudiantes de enfermería, el 54.2%/ región suroeste y 47.6% región noroeste; la prevalencia global de consumo de alcohol fue 77.1%, exceso de peso en un 52.4%, e imagen percibida como normopeso en un 73.8%, siendo mayor la prevalencia de consumo de alcohol, IMC en el noroeste e imagen percibida en el suroeste.

¹ Profesor de la Facultad de Enfermería “Dr. Santiago Valdés Galindo” de la Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, México.

² Profesor de la Facultad de Enfermería “Dr. Santiago Valdés Galindo” de la Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, México.

³ Profesor del Centro Universitario Siglo XXI, Yucatán, México

⁴ Profesor de la Facultad de Enfermería “Dr. Santiago Valdés Galindo” de la Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, México.

⁵ profesora de la Facultad de Enfermería “Dr. Santiago Valdés Galindo” de la Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, México

⁶ Correspondencia remitir a: Profesora de la Facultad de Enfermería “Dr. Santiago Valdés Galindo” de la Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, México.

alejandraleijamendo@uadec.edu.mx

⁷ Correspondencia remitir a: revistacientificaeureka@gmail.com o norma@tigo.com.py “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”, de Asunción-Paraguay.

Se encontró asociación de consumo de alcohol con imagen percibida ($p < .05$). Es necesario una intervención en salud multidisciplinaria para modificar creencias disfuncionales sobre su propio cuerpo y disminuir el consumo de alcohol.

Palabras clave: Alcoholismo, imagen corporal, estudiantes de enfermería

Abstract

This article aims to compare alcohol consumption and perceived body image in nursing students from two areas of Mexico. A descriptive, comparative study, AUDIT was applied for alcohol consumption, Stunkard pictogram for perceived body image and BMI measurement, the results were analyzed with descriptive statistics, Chi-square and U Mann Whitney. The sample was 206 nursing students, 54.2% / southwest region and 47.6% northwest region; the overall prevalence of alcohol consumption was 77.1%, excess weight in 52.4%, and image perceived as normal weight in 73.8%, the prevalence of alcohol consumption is higher, BMI in the northwest and image perceived in the southwest. Association of alcohol consumption with perceived image was found ($p < .05$). A multidisciplinary health intervention is necessary to modify dysfunctional beliefs about your own body and decrease alcohol consumption.

Keywords: Alcoholism, Body Image, Students Nursing

Al inicio de la etapa adulta existen cambios biológicos, psicológicos y socioculturales los cuales son determinantes en la salud, así mismo en esta etapa de la vida se desarrollan conductas de riesgo que puede prevenirse, como las enfermedades no transmisibles y los problemas relacionados a la salud mental (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2019).

Así mismo, el ingreso a la universidad puede ser una situación que altere ciertas conductas, como el consumo de alcohol que afecta directamente en el estado de salud de quien consume en los ámbitos fisiológicos, físicos, mentales y conductuales, otra de las situaciones es la culminación de la adolescencia e inicio de la adultez, esta transición aumenta la vulnerabilidad que puede interferir en la autoaceptación de imagen corporal ante la necesidad de ser socialmente aceptado bajo un estereotipo de delgadez.

Problema

Entre las afecciones del consumo de alcohol en este grupo de edad, se encuentra la alteración en su salud mental y problemas comportamentales (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018). Sin embargo, aunque se ha catalogado como un problema de salud pública, el alcohol ha sido una sustancia utilizada en diferentes culturas, tiene propiedades psicoactivas que propician dependencia y es perjudicial, tanto para la persona que consume, como para las personas de su entorno, además de aumentar el riesgo de desarrollar los problemas que puede ocasionar en la salud de los consumidores, representa una gran carga en el sistema sanitario, representando pérdidas sociales y económicas (OMS, 2018).

Cerca de 155 millones de jóvenes se ven afectados por el consumo de alcohol, siendo América la segunda región con mayor problemática, de hecho, junto con Europa y Pacífico Occidental, el consumo inicia antes de los 15 años, alcanzando su pico máximo entre los 20 y 24 años, es por ello que cuando los consumidores se encuentran en el grupo de 15 a 24 años, es más probable que su consumo sea excesivo (OPS, 2019).

En México en el 2016 la prevalencia del consumo de alcohol alguna vez en la vida fue del 71%, en la población adulta fue del 77.3%, en la zona donde pertenece Coahuila la prevalencia lápsica fue del 54.7% y la región donde se encuentra Yucatán fue del 45.8% (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, 2017).

Por otra parte, tomando en consideración la vulnerabilidad física y psicológica de esta etapa de la vida tanto para el consumo de alcohol y desarrollar alteraciones de las percepciones del cuerpo, los adultos jóvenes pueden desarrollar una necesidad de aceptación social y al cumplimiento de los estereotipos establecidos por la sociedad, lo cual ocasiona que se convierta en un problema de salud física y mental de alta importancia (Oliva et al., 2016).

Considerando lo anterior, la percepción de imagen corporal se define como la imagen mental sobre el propio cuerpo, la cual, no es necesariamente correlacional a la apariencia física real, sino que se forma con base a elementos perceptivos, cognitivos, conductuales, emocionales y culturales del individuo hacia su propio cuerpo (Duno y Acosta, 2019; Vaquero-Cristóbal et al., 2013). Esta percepción puede ser positiva o negativa y puede provocar alteraciones psicológicas como insatisfacción o distorsión corporal, esta puede estar relacionado directamente con el peso corporal.

Aunado a lo anterior, el sobrepeso y la obesidad a nivel mundial se presentan como un grave problema de salud pública, se estima que el 39% de los adultos presentan sobrepeso y alrededor del 13% presentan obesidad (OMS, 2016). De la misma forma, en México se muestra el 23.8% de adultos que presentan sobrepeso y el 14.6% con obesidad. A su vez, Coahuila tiene un porcentaje de 16.6% de obesidad, mientras que Yucatán muestra un 19.1% (Instituto Nacional de Salud Pública, 2018).

La alarmante incidencia de sobrepeso y obesidad, aunado a la vulnerabilidad psicológica y la necesidad de cumplir con los estereotipos sociales de belleza conllevan a pensar que cada vez es más difícil la aceptación de la imagen corporal. Es importante destacar que la insatisfacción de la imagen corporal puede contribuir a realizar prácticas dañinas para la salud, es el caso del consumo de alcohol (De Brito et al., 2020; Duno y Acosta, 2019; Vaquero-Cristóbal et al., 2013).

Estado de conocimiento

Lo anteriormente referido se puede observar en la revisión de la literatura, en un estudio los participantes que informaron “querer perder de peso” también mostraron mayor probabilidad de beber en exceso, hallando asociación entre la imagen corporal y el consumo de alcohol (Nelson et al., 2009). De la misma forma en el estudio realizado en la India, hallaron que una mayor alteración de la imagen corporal tiende a aumentar el consumo de alcohol (Cavale et al., 2014).

Otro estudio señaló que en las mujeres con sobrepeso existe una mala percepción de la imagen corporal, a su vez reportaron mayor consumo de alcohol semanal, este último debido a que se considera benéfico para las relaciones sociales y el nivel de confianza, lo cual aumenta el factor de riesgo para el consumo de alcohol (Glanton et al., 2016; Zenner, 2014).

En cambio, Cepeda-Quintanar et al. (2019) en su estudio planteo el objetivo de analizar la influencia de los estilos de vida sobre la percepción que el sujeto tiene de su imagen corporal percibida y su imagen corporal deseada, encontraron que no existió correlación significativa entre el consumo de alcohol y la percepción de imagen corporal percibida ni deseada.

El estado del conocimiento indicó que existe una asociación entre el consumo de alcohol y percepción de imagen corporal, pero puede estar influidas por los aspectos culturas de cada región, estilos de vida y relaciones sociales. México es un país muy vasto con diversas culturas, estas pueden ser diferentes entre regiones en el país, como lo es en la región noroeste y suroeste.

Hipótesis

El consumo de alcohol y la imagen corporal percibida en estudiantes de enfermería de la región noroeste y suroeste son diferente significativamente

Objetivo general

Comparar el consumo de alcohol e imagen corporal percibida en estudiantes de enfermería de una zona de la región noroeste y suroeste de México.

Objetivo específico

Determinar el nivel de consumo de alcohol de la muestra y por regiones en estudiantes de enfermería.

Identificar el nivel imagen corporal percibida de la muestra y por regiones en estudiantes de enfermería.

Describir el estado nutricional de la muestra y por regiones de estudiantes en enfermería

MÉTODO

Participantes

La investigación se realizó en el mes de febrero de 2020. La muestra estuvo constituida por 206 estudiantes de la Licenciatura en Enfermería del primer año, de los cuales el 52.4% (108) pertenecieron a una Escuela de Enfermería de Yucatán, México (región suroeste) y el 47.6% (98) fueron de una Facultad de Enfermería de Coahuila, México (región noroeste). El muestreo fue no probabilístico, cuyos criterios de inclusión fueron ser estudiante de enfermería de primer año de una de las dos zonas antes referidas, ser mayor de 18 años y que hayan firmado el consentimiento informado.

Instrumentos y materiales

De primera instancia se aplicó una cédula de datos sociodemográficos donde se cuestionó sobre la edad, sexo, estado civil, religión y prevalencia global del consumo de alcohol.

Posteriormente se aplicó el cuestionario AUDIT para determinar consumo de alcohol cuya puntuación oscila entre 0 y un máximo de 40 puntos. La clasificación del tipo de consumo se obtiene sumando los reactivos y los puntos de corte son de 1 a 3 se considera un consumo sensato, de 4 a 7 consumo dependiente y de 8 a 40 se considera consumo dañino, y ha reportado un Alpha de Cronbach de 0.84 a 0.90 (López, 2012; Pérez, 2010).

Luego se realizó la medición de la percepción de imagen corporal a través del pictograma de Stunkard, con Alpha de Cronbach de .72, se solicitó al estudiante que seleccionara la figura que, según su percepción, correspondiera a su imagen corporal actual de entre nueve figuras corporales diferentes y numeradas para hombres y mujeres. La silueta seleccionada se calificó de la siguiente manera: la 1: como bajo peso; de la 2 a la 5: normo peso; de la 6 a la 7: sobrepeso y de la 8 a la 9: obesidad (Cortés-Martínez et al., 2009; Stunkard y Stellar, 1990).

Finalmente se realizó diversas valoraciones clínicas como la medición de estado nutricional, de primera instancia se midió con báscula marca OMRON y un estadiómetro marca SECA, posteriormente se determinó a través del Índice de Masa Corporal con el índice de Quelet, según su talla; los parámetros en personas con talla superior a 1.50 m en mujeres y 1.60 en hombres, son los siguientes, bajo peso con IMC < de 18kg/m², normo peso <25.0 kg/m², sobrepeso < 29.9 kg/m² y obesidad con un IMC >30. Para personas con talla baja los puntos de cohorte fueron bajo peso con IMC < de 18kg/m², normo peso <23.0 kg/m², sobrepeso < 24.9 kg/m² y obesidad con un IMC >25 kg/m² (Diario Oficial de la Federación, 2017).

Procedimiento

El diseño del estudio fue descriptivo, comparativo debido a que se describe las variables y analiza la diferencia entre dos grupos (Grove et al., 2016). La investigación estuvo constituida en dos fases, la primera consistió en invitar a la población e informar sobre los objetivos y alcances de la investigación, luego se solicitó el consentimiento informado y datos sociodemográficos.

En este sentido el presente estudio se apegó a lo dispuesto en la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud, en el título segundo de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos, respetándose la dignidad y la protección de sus derechos y bienestar, además de la protección de la privacidad mediante la aplicación del consentimiento informado (H. Congreso de la Unión, 2012).

Posteriormente en la segunda fase se les entregó los instrumentos autoadministrados, primero respondieron el AUDIT, seguido del test de Stunkard y se finalizó con la medición del IMC. Una vez terminada la recolección de datos, se vaciaron en una base de datos en EXCEL y el análisis de los instrumentos fue mediante el SPSS versión 22, con estadística descriptiva como frecuencias, porcentajes, media, desviación estándar, así mismo, para determinar la diferencia de medias fue con el U Mann Whittney, debido a que se encontró una distribución no normal con la prueba de Kolgomorov Smirnov ($p < .05$) y se realizó una asociación entre el consumo de alcohol e imagen corporal percibida con chi cuadrada.

RESULTADOS

La muestra estuvo constituida por 206 estudiantes de enfermería, de los cuales el 52.4% (108) pertenecieron a la región del suroeste y el 47.6% (98) a la región noroeste. La edad media de la muestra fue de 19.01 años ($DE=1.53$), siendo en su mayoría mujeres con un 70.4% (145), prevaleciendo los solteros en un 96.6% (199) y la religión católica con un 79.6% (164), la caracterización por grupo se encuentra en la tabla 1.

Tabla 1

Comparación de características sociodemográficas por región

Variable	Total		Suroeste		Noroeste	
	f	%	f	%	f	%
Sexo						
Hombres	61	29.6	36	33.3	25	25.5
Mujeres	145	70.4	72	66.7	73	74.5
Estado civil						
Solteros	199	96.6	103	95.4	96	98
Casados	5	2.4	3	2.8	2	2
Divorciado	2	1.0	2	1.9	0	0
Religión						
Agnósticos	25	12.1	17	15.7	8	8.2
Católico	164	79.6	84	77.8	80	81.6
Cristianos	7	3.4	7	6.5	0	0
Testigos de jehová	6	2.9	0	0	6	6.1
Adventista	4	1.9	0	0	4	4.1

Nota: n=206

Por otra parte, el 77.2% (159) de la muestra ha consumido alcohol alguna vez en su vida, en la región suroeste el consumo fue de un 75.9% (82) y en el noroeste fue de 78.6% (77), siendo mayor la frecuencia en la región noroeste. El consumo de alcohol de la muestra total obtuvo una $\bar{X}=4.53$ ($DE=4.68$), en la región suroeste fue de 4.76 (5.03) y con frecuencia mayor en el consumo sensato, así mismo, en la región noroeste obtuvo una $\bar{X}=4.29$ ($DE=4.28$), con un consumo dependiente en su mayoría.

En cuanto al estado nutricional, el Índice de Masa Corporal en la muestra obtuvo una $\bar{X}=25.24$ (4.58) kg/m^2 , prevaleciendo los normo peso con un 43.2% (89). Así mismo, la región suroeste la media obtenida fue de 24.69 ($DE=4.16$) kg/m^2 y en el noroeste la media fue de 25.85 ($DE=4.95$) kg/m^2 , siendo mayor en esta última. No obstante, la percepción de imagen corporal en la muestra tiene una $\bar{X}=4.44$ ($DE=1.59$), en su mayoría percibiéndose como normo peso en un 73.8% (152). En la región noreste la media fue de 4.09 (1.69) y en el suroeste fue de 4.76 (1.43), siendo mayor en esta última.

Tabla 2

Comparación de la imagen corporal y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería

Variable	Total, de la muestra		Suroeste		Noroeste		p
	f	%	f	%	f	%	
Estado nutricional							
Bajo peso	9	4.4	2	1.9	7	7.1	.064
Normo peso	89	43.2	56	51.9	33	33.7	
Sobrepeso	73	35.4	36	33.3	37	37.8	
Obesidad	35	17.0	14	13.0	21	21.4	
Imagen corporal percibida							
Bajo peso	8	3.9	0	0.0	8	8.2	.004
Normo peso	152	73.8	78	72.2	74	75.5	
Sobrepeso	40	19.4	26	24.1	14	14.3	
Obesidad	6	2.9	4	3.7	2	2.0	
Consumo de alcohol							
Sensato	57	35.8	31	37.8	26	33.8	.755
Dependiente	54	34.0	22	26.8	32	41.6	
Dañino	48	30.2	29	35.4	19	24.7	

Nota: n=206

No obstante, al realizar la diferencia de medias del estado nutricional, consumo de alcohol e imagen corporal percibida, solo se obtuvo diferencia significativa para esta última (ver tabla 2).

Tabla 3

Consumo de alcohol e imagen corporal percibida.

Tipo de consumo	Bajo peso		Normo peso		Sobrepeso		Obesidad		<i>p</i>
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>R</i>	%	<i>f</i>	%	
	Sensato	2	3.5	42	73.7	12	21.1	1	
Dependiente	2	3.7	41	75.9	11	20.4	0	0	
Dañino	0	0.0	37	77.1	6	12.5	5	10.4	

Nota: n=159.

Al determinar el consumo de alcohol de estudiantes de enfermería de acuerdo a la imagen corporal percibida, en su mayoría de los estudiantes que se percibieron con obesidad, tienen un consumo de alcohol dañino. En relación con lo anterior se halló una asociación significativa entre ambas variables ($\chi^2=18.947$, $p=.026$) (ver tabla 3).

DISCUSIÓN

El consumo de alcohol en el contexto universitario de estudiantes de enfermería, aumenta las conductas de mayor riesgo, así mismo, incrementando el consumo ante ciertas situaciones que vulneran la salud psicológica como el autoestima y percepción de imagen corporal una vez que ingresan al ambiente universitario (Castaño-Pérez y Calderón-Vallejo, 2014).

No obstante, el consumo global de alcohol de los universitarios de enfermería fue 77.2%, siendo mayor a la media nacional del 71%; en Yucatán en este estudio fue 75.9% y Coahuila de 78.6%, siendo el porcentaje global de ambos estados mayor a lo prevalencia reportada nivel nacional, así como por regiones (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, 2017).

Considerando la prevalencia global de consumo de alcohol de este estudio, es menor a lo reportado en otras zonas de México, como en Oaxaca con una prevalencia de 76.6%, y en Monterrey con el 83.1% (López et al., 2017; Telumbre-terrero et al., 2016). Así mismo, al contrastar los resultados con otros estudios en regiones similares, se encontró que la prevalencia global fue menor a lo reportado por Medina et al. (2017) y Medina y Ortiz (2017) en la región Suroeste con un 89.4% y región noroeste con un 81.1%.

La alta prevalencia del consumo de alcohol en los participantes puede indicar una vulnerabilidad y mayor riesgo en los niveles de dependencia en el que se encuentran los estudiantes universitarios de enfermería, y a pesar de ser una población de futuros profesionales de la salud, no están exentos del fenómeno de las adicciones (López et al., 2017).

Otro de los riesgos presentados en la población estudiantil, fue la presencia de exceso de peso, cuyos resultados fueron superior a la prevalencia nacional de sobrepeso con un 23.8% y obesidad con un 14.6%; de igual manera los estudiantes de Coahuila obtuvieron una prevalencia mayor a lo reportado en el 2018 con un 16% y los estudiantes de Yucatán fue menor la prevalencia reportada con un 19.1% (Instituto Nacional de Salud Pública, 2018).

Respecto al impacto del peso se observó que las estudiantes de enfermería perciben su peso menor a lo real, esto fue similar a los estudios realizados en Colombia y Zacatecas, México (López et al., 2011; Trejo-Ortíz et al., 2016). Lo anterior se podría explicar debido a que la imagen corporal negativa está influida por factores predisponentes, como los factores sociales y culturales, modelos familiares y amistad, características personales y desarrollo físico que puede generar preocupación por el cuerpo y la insatisfacción con el mismo, generando malestar interfiriendo negativamente en la vida cotidiana, ocasionando conductas de riesgo (Salaberria et al., 2007).

Contrastando el consumo de alcohol e imagen percibida entre la región noroeste y suroeste, se encontró diferencia significativa ($p < .05$). Lo anterior puede estar asociado al concepto de cuerpo establecido por cada cultura, debido a que los estilos de vida en los contextos urbanos e industrializados conllevan a normalizar el exceso de peso y se vuelve culturalmente estigmatizado la malnutrición y lo que es estéticamente positivo (Medina et al., 2014).

Por otra parte, se halló una relación del consumo de alcohol con la imagen corporal percibida, estos resultados fueron similares al estudio realizado en Perú, Chile e India ($p < .05$) (Cavale et al., 2014; Duno y Acosta, 2019; Rodríguez, 2019). Este hallazgo indica que el efecto del alcohol ocasiona que se sientan más cómodos en situaciones sociales, especialmente si tienen una imagen corporal deficiente, es decir produce una sensación de estar menos preocupados por su aspecto y sentirse más cómodos y ser más sociables (Zenner, 2014).

Lo anterior justifica que el alcohol puede proporcionar un mecanismo de afrontamiento a las personas con problemas de imagen corporal, es decir, tener una buena percepción de la imagen corporal es un factor protector contra el consumo de alcohol (Cavale et al., 2014).

Por otra parte, entre las limitaciones del estudio se encuentra la imposibilidad de generalizar los resultados a poblaciones con otras características, debido a que los participantes fueron estudiantes de enfermería de dos ciudades de zonas específicas de México y que estén cursando el primer año de la Licenciatura. En futuras investigaciones, se recomienda usar un muestreo aleatorio estratificado y considerar a todos los estudiantes de cada institución, reproducir esta investigación en otros contextos y ciudades de México, ya que se obtuvieron resultados interesantes que pueden influir en el cuidado y a su vez plantear intervenciones multidisciplinarias que disminuyan el consumo de alcohol y mejoren la percepción de la imagen corporal.

En conclusión, la prevalencia global del consumo de alcohol fue del 77.2%, siendo mayor la prevalencia en la región noroeste, sin embargo, en el consumo dañino fue mayor en el suroeste; así mismo el exceso de peso y una percepción errónea de la imagen corporal fue mayor en el suroeste. No obstante, se halló una asociación significativa entre el consumo de alcohol con la imagen percibida.

A la vista de los datos, se necesitaría plantear una respuesta social y de educación en salud para disminuir los niveles de dependencia del alcohol y el efecto sobre la percepción de la imagen corporal, así mismo es necesario trabajar multidisciplinariamente para disminuir en las creencias disfuncionales en los estudiantes universitarios y ayudarlos a adquirir una mayor aceptación de su propio cuerpo y comprender mejor los efectos perjudiciales del abuso del alcohol (Nieto, 2016).

REFERENCIAS

- Castaño-Pérez, G. A., y Calderón-Vallejo, G. A. (2014). Problems associated with alcohol consumption by university students. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 22(5), 739–746. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3579.2475>
- Cavale, J., Chand, D., y Gupta, R. (2014). Correlating body image issues and alcohol usage in Macho India. *Delhy Psychiatry Journal*, 17(2), 368–374.
- Cepeda-Quintanar, S., Sánchez-Castillo, S., Díaz-Suárez, A., y López-Sánchez, G. (2019). Imagen corporal y estilo de vida (actividad física, dieta, alcohol y tabaco) de estudiantes de ciencias del deporte. *Sportis Sci* 5, 484–512.
- Cortés-Martínez, G., Vallejo-De la cruz, N., Pérez-Salgado, D., y Ortiz-Hernández, L. (2009). Utilidad de siluetas corporales en la evaluación del estado nutricional en escolares y adolescentes de la Ciudad de México. *Boletín Médico Del Hospital Infantil de México*, 66(1665–1146), 511–521.
- De Brito, B., Aquino, R., De Brito, N., y Amaral, P. (2020). O consumo excessivo de álcool e a insatisfação com a imagem corporal por adolescentes e jovens de um município baiano, Brasil. *Cadernos de Saude Publica*, 36(1), e00044919. <https://doi.org/10.1590/0102-311X044919>

- Diario Oficial de la Federación. (2017). *NORMA Oficial Mexicana NOM-008-SSA3-2017*, Para el tratamiento integral del sobrepeso y la obesidad.
- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista Chilena de Nutrición*, 46(5), 545–553. <https://doi.org/10.4067/s0717-75182019000500545>
- Glanton, C., Zenner, A., y Wulfert, E. (2016). Poor Body Image and Alcohol Use in Women. *Psychology of Addictive Behaviors*, 30(1), 122–127. <https://doi.org/10.1037/adb0000115>
- Grove, S., Gray, J., & Burns, N. (2016). *Investigación en enfermería: desarrollo de la práctica de enfermería basada en la evidencia* Editorial Elsevier. 6ta edición.
- H. Congreso de la Unión. (2012). *Ley general de salud*. Ed Sista. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. (2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017*. En Secretaria de Salud (Vol. 1). http://inprf.gob.mx/psicosociales/archivos/ena/ENCODAT_DROGAS_2016-2017.pdf
- Instituto Nacional de Salud Pública. (2018). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición*. https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanut2018/doctos/informes/ensanut_2018_presentacion_resultados.pdf
- López, G., Gómez, E., y Berrio, M. (2011). Índice de masa corporal y percepción de la imagen corporal en estudiantes de enfermería. *Index de Enfermería*, 20(1), 1–8.
- López, J., Pacheco, K., Tenahua, I., y Torres, A. (2017). Motivos y tipos de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de enfermería. *NURE Investigación: Revista Científica de Enfermería*, 14(87), 2.
- López, N. (2012). *Creencias y actitudes de los estudiantes de enfermería ante el paciente que consume alcohol*. [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Medina, F. X., Aguilar, A., y Solé-Sedeño, J. M. (2014). Aspectos sociales y culturales sobre la obesidad: Reflexiones necesarias desde la salud pública. *Nutrición Clínica y Dietética Hospitalaria*, 34(1), 67–71. <https://doi.org/10.12873/341medina>

- Medina, I., Méndez, K., Medina, J., Cervera, M., Muñoz, A., Coronado, G., & Castillo, R. (2017). Creencias y conocimientos de estudiantes de Coahuila hacia el cuidado del consumidor de drogas lícitas. *Rev CuidArte*, 6(12), 6–15. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2017.6.12.69126>
- Medina, J., y Ortiz, L. (2017). Prevalencia y conocimientos de estudiantes de enfermería de una universidad pública sobre el cuidado a la persona que consume drogas lícitas. *Revista Electrónica Enfermería Actual En Costa Rica*, 32, 1–13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5774441>
- Nelson, M. C., Lust, K., Story, M., y Ehlinger, E. (2009). Alcohol use, eating patterns, and weight behaviors in a university population. *American Journal of Health Behavior*, 33(3), 227–237. <https://doi.org/10.5993/AJHB.33.3.1>
- Nieto, I. (2016). Consumo de alcohol entre los estudiantes de la Universidad de Extremadura. *Metas Enferm*, 19(8), 6.
- Oliva, Y., Ordóñez-Luna, M., Santana-Carvaja, A., Marín-Cárdenas, A., Andueza-Pech, G., y Gómez-Castillo, I. (2016). Concordancia del IMC y la percepción de la imagen corporal en adolescentes de una localidad suburbana de Yucatán. *Revista Biomédica*, 27(2), 49–60. <https://doi.org/10.32776/revbiomed.v27i2.24>
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Alcohol*. Organización Mundial de La Salud. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organización Panamericana de la Salud. (2019). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018*. Resumen. Disponible en: https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Panamericana de la Salud. (2019). *Cuáles son las 10 principales amenazas a la salud en 2019*. Disponible en: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=14916:ten-threats-to-global-health-in-2019&Itemid=135&lang=es
- Organización Mundial de la Salud. (2016). *Obesidad y sobrepeso*. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Pérez, C. L. (2010). Resistencia de la presión de grupo, creencias acerca del consumo y consumo de alcohol en universitarios. *Anales de Psicología*, 26(1), 27–33.

- Rodríguez, K. (2019). *Imagen corporal y Estilos de vida en hombres universitarios de Lima* [Tesis de no publicada] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/633465/RodríguezC_K.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salaberria, K., Rodríguez, S., y Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. *Osasunaz. Cuadernos de Ciencias Médicas*, 8, 171–183.
- Stunkard, A., & Stellar, E. (1990). *Eating and its disorders*. In G. Press (Ed.), *Body Images* (pp. 3–20).
- Telumbre-Terrero, J. Y., Esparza-Almanza, S. E., Alonso-Castillo, B. A., Alonso-Castillo, (2016). Consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería. *Revista Enfermería Actual de Costa Rica*, 30, 1–16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/revenf.v0i30.22020>
- Trejo-Ortíz, P. M., Mollinedo Montaña, F. E., Araujo Espino, R., Valdez-Esparza, G., y Sánchez Bonilla, M. del P. (2016). Hábitos de actividad física y cánones de imagen corporal en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 32(1), 72–82.
- Vaquero-Cristóbal, R., Alacid, F., Muyor, J. M., y López-Miñarro, P. Á. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27–35. <https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Zenner, A. (2014). *The Role of Social Expressiveness Expectancies and Body Image in College Students' Alcohol Use : A Moderation Model*. In *Psychology*. University Albany.